

Monster Beverage – ставка на новый канал продаж

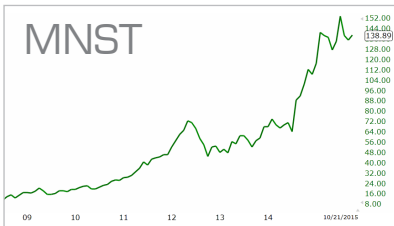
Партнерство между крупным производителем энергетиков Monster и сетью McDonald's может стать дополнительным драйвером роста для Monster Beverage, хотя компания итак стабильно наращивает свои позиции.



Monster Beverage Corp.
Тиккер MNST
Текущая цена: **\$138,89**

Среднесрочный потенциал: 15%
Цель: \$165

Динамика акций Monster с начала 2009 года



За 6 лет акции Monster выросли более чем 8 раз.

По состоянию на 21.10.15

- Торгуется на NASDAQ
- Входит в S&P 500
- Капитализация: \$28,54 млрд
- За месяц: +3,23%
- За квартал: -6,49%
- За полгода: -1,05%
- За год: +41,21%
- С начала года: +28,19%



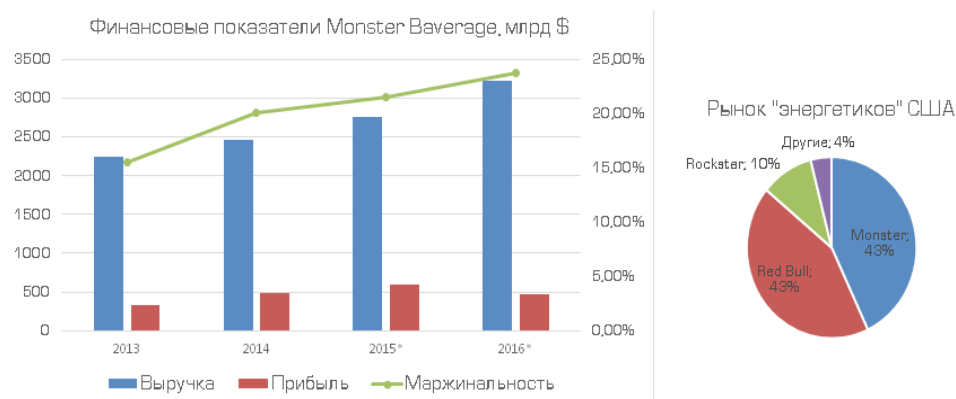
Monster выступает спонсором многих видов спорта: авто и мотогонки, экстремальный спорт, бои без правил, формируя бренд, который ассоциируется у потребителей с чистой энергией.

Диверсификация Monster – путь к успеху

Производитель энергетических напитков Monster Beverages сообщил о договоренности с McDonald's по включению продукции компании в меню 20 ресторанов в США в тестовом режиме. Если эксперимент удастся, то банки с энергетическими напитками появятся в остальных ресторанах сети, которых только в США насчитывается около 14 тысяч. Это, по нашим оценкам, может привести к резкому росту финансовых показателей Monster.

Стоит отметить, что Monster и до этого не испытывала трудностей по наращиванию доходов на уровне 10-15% в год, что является весьма впечатляющим показателем на фоне спада на рынке напитков, из-за которых Coca-Cola и Pepsi теряют прибыль. Именно по этой причине Coca-Cola приобрела 16,7% акций Monster.

Один из основных рисков, который мы отмечаем для всей отрасли – сомнения со стороны общественности в безопасности энергетических напитков. Американская медицинская ассоциация поддерживает планы по запрету таких напитков на продажу детям и подросткам до 18 лет. Сами представители компаний заявляют, что «энергетики» столь же безопасны, как напитки в кофейнях Starbucks. Запрет может ударить по продажам, однако диверсификация продуктовой линейки, в том числе благодаря специальным сокодержущим продуктам для детей, позволит минимизировать потери.



Мы ожидаем сохранения уверенного роста финансовых показателей.

О компании

Monster Beverage Corp. – американский производитель энергетических напитков и других прохладительных напитков. Флагманский бренд компании – Monster Energy, на который приходится более 40% рынка «энергетиков» в США. Компания была основана в 1935 году как Hansen, в 2007 была переименована в Monster. Штаб-квартира компании находится в г. Корона, штат Калифорния, США.

