

## В чем причины неуспеха альянса Renault – Nissan – АвтоВАЗ?

### В поле зрения

В ближайшее время выросли только продажи Renault – на 9%, а Nissan, Infiniti и LADA покупают все меньше и меньше.

**Георгий Ващенко,  
Начальник Управления операций на  
российском фондовом рынке,  
ИК «Фридом Финанс»**

Возможно, главная ошибка АвтоВАЗа и государственной политики отечественного автопрома - в стратегии. Крупнейшие мировые концерны, чтобы держаться на плаву, ориентируются на все или на основные сегменты рынка. Те же Daimler, Toyota, Hyundai - производят все, от малолитражек до автобусов, чтобы завоевать спрос как можно большего числа покупателей. У АвтоВАЗа в СССР проблема сбыта никогда не стояла - очередь на машины была длиннее, чем на любые эксклюзивные модели иномарок сегодня.

Единственный сегмент компании сегодня – это сегмент низкобюджетных автомобилей постепенно сокращается, да и в нем LADA теряет позиции. Renault – Nissan довольно успешно сотрудничает с заводом - но только потому, что лучше стали продаваться модели Renault. В развитии российских брендов иностранные совладельцы завода по-настоящему не заинтересованы.