

Кто идет на IPO:

Spotify: больше чем музыка



Объем привлекаемых в ходе IPO средств:
не известно

Ожидаемая дата IPO:
2015 год

Цена за акцию на IPO:
не известно

Тикер: не известно
Биржа: **NYSE или NASDAQ**

Spotify – это:

- 40 млн активных пользователей
- 10 млн платных подписчиков
- 1,5 млрд плейлистов



Музыкальный интернет-сервис Spotify
Доступен на всех мобильных платформах.



О компании

Основанный в 2008 году шведский стартап, запущенный как интернет-радио, был признан одним из самых быстрорастущих музыкальных сервисов, способный конкурировать с такими гигантами, как Pandora, Beats Music и даже Apple iTunes Radio.

Подготовка к IPO идет полным ходом

После прошедшего недавно и ставшего рекордным IPO Alibaba Group ни один из крупных IT-стартапов поздней стадии развития не объявил о скором выходе на биржу. Однако это не повод забывать про фаворитов этой гонки, одним из которых является Spotify.

Весной этого года появились слухи, что компания ведет переговоры с группой банков о привлечении кредита, необходимого для подготовки к первичному размещению. Само IPO ожидалось осенью, но до сих пор ни о заявке в SEC ничего не известно. Специалисты выделяют ряд причин переноса первичного размещения, в том числе неблагоприятные условия на рынке. В пользу того, что IPO все же состоится, говорит тот факт, что компания открыла вакансию специалиста по международной и американской отчетности – необходимое условия для выхода на финансовые рынки.

Доходы и другие финансовые показатели пока что не раскрываются, однако известно, что выручка удваивается ежегодно (в 2012 году она составила почти \$500 млн), и доходы от рекламы составляют лишь 15% от общей выручки. Это открывает хорошие перспективы роста: у конкурента – Pandora – этот показатель достигает почти 90%, остальное – подписки. Согласно исследованиям некоторых аналитиков, компания все еще убыточна, но на некоторых рынках, например, Великобритании, Spotify удалось выйти на прибыль.



Компания Pandora Media – крупнейший игрок на рынке онлайн-стриминга музыки, вышла на IPO в июне 2011 года на NYSE под тиккером P по цене \$16. В марте 2013 цена за акцию превысила \$40, на сегодняшний день, бумаги торгуются на уровне \$20.